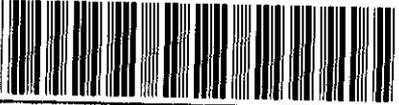


VICENZA

CULTURA • MONTAGNA • TERME

Consorzio di Promozione Turistica

Vicenza, 21 maggio 2013

COMUNE DI BASSANO DEL GRAPPA PROTOCOLLO GENERALE	E
N. 0030816	data 22/05/2013
	

Pregiatissimo signor
Stefano Cimatti
Sindaco Comune di Bassano

Anticipata via mail all'indirizzo
turismo@comune.bassano.vi.it

Oggetto: promozione integrata in collaborazione con il Consorzio Vicenza è

Pregiatissimo Sindaco,

con riferimento alla Vostra delibera n° 256 del 16.10.12, abbiamo il piacere di inviarLe in allegato il rendiconto economico con la relazione illustrativa dell'attività svolta, al fine di poter ricevere a consuntivo il saldo del contributo spettante pari a € 7.500,00.

RingraziandoLa per l'attenzione, e restando a disposizione per eventuali integrazioni si rendessero necessarie, colgo l'occasione per inviarLe i migliori saluti.

Vladimiro Riva
Consigliere Delegato

Allegato: Piano di promozione territoriale integrata 2012/2013

VIA E. MONTALE, 25
36100 VICENZA - ITALIA
PH +39 0444 994770
TELEFAX +39 0444 994779
E-MAIL: info@vicenzae.org

www.vicenzae.org
www.visitvicenza.org
www.vicenzabooking.com

P.I. 02222540243

Piano di promozione territoriale integrata 2012/2013

Inteventi proposti dal Consorzio Vicenza è e concordate con il Comune di Bassano

Veicolazione depliant mostra 900 con Sette (Corriere della Sera)	€	7.566,80
<i>Al fine di raggiungere capillarmente il pubblico del Triveneto si è prevista la veicolazione (materiale informativo cellophanato con il giornale) di un depliant (dedicato alla mostra Novecento Italiano, alle iniziative natalizie a Bassano e alla proposta di pacchetti turistici) su SETTE - settimanale del Corriere della Sera sull'area del Triveneto. Il materiale informativo prodotto si è caratterizzato per grande impatto visivo e ha previsto ampio spazio per promuovere, oltre alla mostra, anche le attrazioni culturali e turistiche di Bassano del Grappa. Il costo indicato si riferisce alla spesa per veicolazione e alla spesa per la stampa materiale.</i>		
Dove - mensile di viaggi e tempo libero	€	4.000,00
<i>E' stata realizzata una doppia pagina sulla rivista di settore Dove del mese di novembre</i>		
Rafforzamento presenza quotidiani regionali	€	10.005,20
<i>Si è ritenuto di fondamentale importanza rafforzare la presenza sui quotidiani a tiratura regionale attraverso una pianificazione pubblicitaria per il tutto il periodo pre-natalizio e la realizzazione di inserti special curati direttamente dalla redazione che approfondissero anche il complesso dell'offerta turistica bassanese (il Gazzettino - Il Giornale di Vicenza - Il mattino di padova, La Tribuna di treviso e la Nuova venezia)</i>		
Campagna 6x3 - affissione Veneto (Gallo pubblicità)	€	5.000,00
<i>E' stata pianificata una campagna di affissione di grande visibilità con poster 6x3, caratterizzati dall'immagine di forte impatto che scaturisca curiosità, in punti strategici nelle città di Padova, Venezia, Vicenza, Trento e alle porte di Bassano del Grappa.</i>		
Tele Padova 7 Gold - spot a rotazione, redazionali	€	6.000,00
<i>Considerato che le televisioni locali sono strumento di interessante penetrazione soprattutto verso il pubblico triveneto, target fondamentale per le iniziative turistico-culturali di Bassano del Grappa è stata prevista la messa in onda su tre vdiverse emittenti locali di spot di 30" o trasmissioni di approfondimento aiutano a rafforzare il tam tam mediatico nel territorio, già interessato dalle altre azioni promozionali previste.</i>		
Rete Veneta - spot a rotazione	€	5.000,00
<i>Considerato che le televisioni locali sono strumento di interessante penetrazione soprattutto verso il pubblico triveneto, target fondamentale per le iniziative turistico-culturali di Bassano del Grappa è stata prevista la messa in onda su tre diverse emittenti locali di spot di 30" o trasmissioni di approfondimento aiutano a rafforzare il tam tam mediatico nel territorio, già interessato dalle altre azioni promozionali previste.</i>		
TVA Vicenza - spot a rotazione	€	3.000,00
<i>Considerato che le televisioni locali sono strumento di interessante penetrazione soprattutto verso il pubblico triveneto, target fondamentale per le iniziative turistico-culturali di Bassano del Grappa è stata prevista la messa in onda su tre diverse emittenti locali di spot di 30" o trasmissioni di approfondimento aiutano a rafforzare il tam tam mediatico nel territorio, già interessato dalle altre azioni promozionali previste.</i>		
Promozione su Bassanonet (portale informativo territoriale)	€	1.240,00
<i>Banner promozionale su home page e principali sezioni tematiche del portale di informazione, cultura e turismo bassanese.</i>		

Piano di promozione territoriale integrata 2012/2013

Interventi proposti dal Consorzio Vicenza è e concordate con il Comune di Bassano

Heads - studio grafico	€	2.000,00
<i>Interventi grafici per la realizzazione delle azioni sopra descritte.</i>		
Verde a NordEst	€	800,00
<i>Realizzaione di un servizio televisivo per la promozione dell'evento DI RARA PIANTA</i>		
Copy & Print	€	4.500,00
<i>Materiale promozionale, comprensivo di ideazione, realizzazione e distribuzione per l'evento DI RARA PIANTA</i>		
Coordinamento	€	1.000,00
<i>Spese di coordinamento, assistenza e gestione amministrativa del progetto</i>		
TOTALE	€	50.112,00

CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA

Vicenza è

Via Montale, 25 - 36100 VICENZA

Tel. 0444/994770 - Fax 994779

Partita IVA 02222540243